

# LE AZIONI DI MOBILITA' GENERALE NEI PROGETTI DI SICUREZZA STRADALE coordinati dallo STUDIO CERA

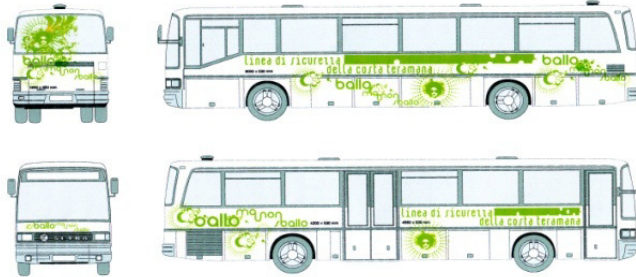
**AZIONE 3.5 : RAFFORZAMENTO E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICACIA DELL'AZIONE DI INFORMAZIONE  
E DELLE CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE AI VALORI DELLA SICUREZZA STRADALE.**

## “BALLO MA NON SBALLO”



Personalizzazione di n° 4 Pullman tipo SETRA 21000 con stampa digitale a colori su vetri, adesivi specifici ed attrezzature conformabili a layout

materiale per allestimento punti di accoglienza "ballomanzballo" richiesta tecnica n° 79



**PULLMAN PERSONALIZZATO PER IL TRASPORTO DEI GIOVANI**

**LA FERMATA AUTOBUS CON IL SISTEMA INFORMATIVO**

«Popolo della notte» in bus verso i luoghi di divertimento  
«Ballo ma non sballo», un successo  
Oltre mille le adesioni nei week-end

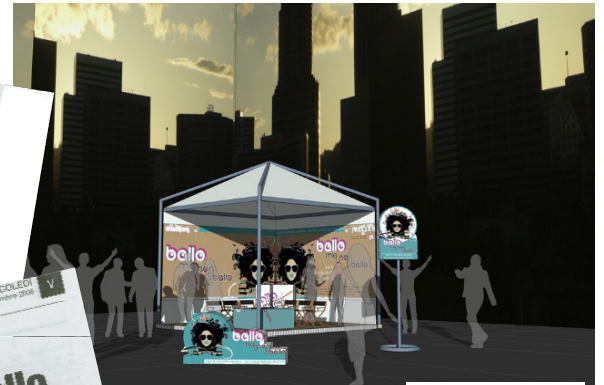
Santone

Il comandante della Polizia ha rimarcato i rischi della statale Adriatica

Un'iniziativa che ha colto nel segno quella promessa da sei Comuni costieri nell'ambito del progetto "linea di sicurezza sulla costa teramana" e denominata "Ballo ma non sballo", che ha visto oltre mille persone (soprattutto maggiorenni) usufruire degli autobus messi a disposizione per recarsi nei luoghi deputati al divertimento. A tirare le somme dell'iniziativa tunisina, che non hanno reso un risultato, che ha fatto registrare un

sballo, come dimostra un video finito su YouTube dove si vedono due ragazzi che prendono in giro il progetto guidando senza mani e oltre mille di velocità, al video

MERCOLEDÌ 17 settembre 2008



ALCOL E DISCOTECHES  
Mille ragazzi salgono sul bus anti-sballo  
Stop agli incidenti: successo per il progetto avviato da sei Comuni costieri

IL CENTRO

VERBA

Da un'idea di Santone...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

La conferenza stampa...

**RASSEGNA STAMPA**



### LA SINTESI DEL PROGETTO :

- Il periodo: mese di Agosto 2008 dalle 22,00 alle 4,00
- Il tragitto: da Martinsicuro a Pineto e collegamento con i locali notturni della costa
- Ragazzi trasportati: oltre 1.000
- Autobus impegnati: 4 contemporaneamente con frequenza massima di 45'
- I Costi: Realizzazione sistema localizzazione e orari TPL € 30.600,00
- Grafica e comunicazione € 45.000,00
- Punti di ritrovo (allestimenti, personale, bevande) € 46.500,00
- Noleggio autobus con autista € 22.000,00
- IMPORTO TOTALE € 144.100,00**

